

WIR ZÜNDEN DEN JOBTURBO

Fünf konkrete Projektideen
zur Umsetzung

Sehr geehrte Kooperationspartner und potenzielle neue Kooperationspartner,

als Jobnet.AG sind wir seit über 10 Jahren mit viel Herzblut dabei, wenn es darum geht, Menschen in Arbeit zu bringen. Wir unterstützen mit unseren Lösungen **viele Partner im In- und Ausland**: Jobcenter in Deutschland, das AMS in Österreich, verschiedene Bildungs- und Rehaträger sowie viele weitere Organisationen.

Wir sind immer wieder aufs Neue begeistert, gemeinsam mit Ihnen die Herausforderung anzunehmen, möglichst viele Arbeitssuchende schnell und nachhaltig in den Arbeitsmarkt zu integrieren.

Im Oktober 2023 hat Arbeitsminister Hubertus Heil die Arbeitsmarktinitiative **Jobturbo** ins Leben gerufen. Ziel war es, alle Kräfte zu mobilisieren, Ideen zu sammeln und neugedachte Wege zu gehen, um so noch mehr arbeitssuchende Menschen, die teils unter schwierigsten Bedingungen zu uns nach Deutschland gekommen sind, rasch am Arbeitsmarkt zu integrieren.

Hierbei möchten wir Sie sehr gerne unterstützen!

Mit unseren Praxispartnern und für Sie als Arbeitsmarktakeur haben wir **fünf fantastische, schnelle und leicht umsetzbare Jobturbo-Projektideen** entwickelt, die ich Ihnen heute vorstellen möchte.

Mein Team und ich haben uns ins Zeug gelegt, um um Sie bestmöglich dabei zu unterstützen, **Arbeitssuchende mit und ohne Migrationsgeschichte** nachhaltig in Arbeit zu bringen.

Diese kurze Information kann sicherlich nicht alle Fragen beantworten, die sich für Sie ergeben. Melden Sie sich gerne bei uns, wir können sehr praxisnah schildern, wie eine Umsetzung realisiert werden kann.

Ich freue mich, von Ihnen zu hören.



Herzlichst Ihr

Dr. Christoph Wesselmann

Vorstand der Jobnet.AG

P. S.: Wenn Sie wissen möchten, für welche Kunden wir schon aktiv sein dürfen:





Wie unterstützt Sie das ZukunftsProfil beim Jobturbo?

- **Orientierung & Prozessbeschleunigung:** schnelle und einheitliche Potenzialanalysen zur Bestimmung der nächsten Schritte auf dem Weg in Arbeit; fundierte Ergebnisse in weniger als 60 Minuten
- **Sprachbarriere überwinden:** Inhalte in der jeweiligen Landessprache bearbeiten, Ergebnisse direkt auf Deutsch erhalten
- **Entlastung der Mitarbeitenden:** Selbstständige Durchführung durch Arbeitssuchende mit automatisierter Berichterstellung

- Analyse der Qualifikations- und Erwerbsbiografien
- Darstellung individueller Potenziale, Ressourcen und Entwicklungsbereiche
- Feststellung der Erwerbsfähigkeit und persönlicher Kompetenzen
- Darstellung passender Stellenangebote
- Offenlegung von konkreten nächsten Schritten für den Weg in Arbeit
- selbstständige Bearbeitung durch Arbeitssuchende
- flexible Nutzung per Handy, Tablet oder PC
- PDF-Berichtserstellung für die E-Akte und als Grundlage zur Kooperationsplanerstellung

IDEAL ZUR KOOPERATIONS-PLAN-ERSTELLUNG



Wie kann die Jobnet.AG unterstützen?

- Bereitstellung einer **digitalen Plattform zur Erstellung der Potenzial- und Handlungsfeldanalysen:** ZukunftsProfil
- **Unterstützung bei der Implementierung** in Ihre individuellen Prozesse vor Ort
- **Durchführung passender Schulungen** für Ihre Mitarbeitenden
- **durchgängiger Kundensupport** per E-Mail, Telefon und Online-Chat

Welche Merkmale sollte eine digitale Potenzialanalyse für den Jobturbo aufweisen?

- schnelle Implementierung und Durchführung
- Erzielen aussagekräftiger Ergebnisse in unter einer Stunde
- Überwindung der Sprachbarriere durch die Bearbeitung und Berichterstellung in 15 Sprachen

Die Ergebnisse werden in grafisch ansprechender Form in einem bis zu 8-seitigem Bericht dargestellt.

ZukunftsProfil
Potenziale. Ziele. Wege.
Basisanalyse für Olya Ukraine

Sehr geehrte Olya Ukraine,
Sie haben am 05.12.2023 den Fragebogen zum **ZukunftsProfil** ausgefüllt. Hier sind Ihre Ergebnisse:

Ergebnisübersicht

Potenziale & Ressourcen	Entwicklungsbereiche
<ul style="list-style-type: none"> ★ Veränderungs motivation ★ Anstrengungsbereitschaft ★ Selbstbewusstseinskompetenzen ★ Gesundheitliche Voraussetzungen ★ Belastbarkeit/Misserfolgstoleranz 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Sprachkompetenzen Deutsch ✘ Berufliche Präferenzen ✘ Hochschul ✘ Berufsausbildung ✘ Übergang, selbst etwas an der Situation ändern zu können

Wie kann Ihr Weg aussehen?
Die Ergebnisse Ihrer Antworten auf den Fragebogen legen nahe, dass es ggf. sinnvoll sein kann, folgende Bereiche in den Blick zu nehmen:

Sprachförderung Deutsch
 Qualifizierung mit anschließender Vermittlung
 Direktvermittlung

Dieser Bericht ist Ihre Zusammenfassung Ihrer Antworten auf dem ZukunftsProfil-Fragebogen. Der Bericht kann als Orientierungshilfe zur **Ermittlung eines Beratungsfeldes**. Der Berater kann Sie dabei unterstützen, Ihre Situation noch genauer zu betrachten und kann dabei helfen herauszufinden, welche **Erwerbsförderungsmaßnahmen** es für Sie möglichsten gibt. Das Ziel ist es, dass einen **individuell passenden Weg** in Richtung **Arbeitsmarkt** zu finden.

ZukunftsProfil von 05.12.2023
Individuelle Basisanalyse
Beraterin
Kontakt: 0201 20000000 Modul 1 (Standardmodell)
0201 200000
Dr. Jochen Meyer
Jobnet.AG jobcenter

MIT TÄGLICH AKTUELLEM STELLENLINK

weitere Infos und Ansprechpartner



Service Desk – Sprachbarrieren überwinden

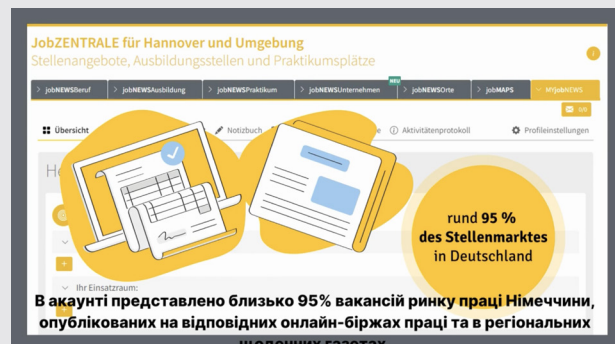


Welchen Nutzen kann ein Service Desk liefern?

- Online-Serviceangebote erhöhen die Kontaktdichte
- Jobcoaches, Geflüchtete und Arbeitgebende kommen schnell und barrierefrei zusammen
- (Video-)Dolmetscherdienste ermöglichen die Kommunikation schon vor bzw. während der Absolvierung der Sprachkurse

Was sind die Voraussetzungen für den Erfolg?

- Anwendungen müssen **einfach zu bedienen** sein
- Nutzung von **mobilen Endgeräten** muss möglich sein
- **Datenschutzanforderungen** müssen eingehalten werden
- **Muttersprachler:innen** aus den wesentlichen Herkunftsländern sollten zur Verfügung stehen



Wie kann die Jobnet.AG unterstützen?

- **digitale Kanäle** (Videotools, Chat, SMS etc.) stehen für die schnelle und unkomplizierte Kommunikation zur Verfügung, wir helfen bei der Einrichtung und Umsetzung
- **Übersetzungen von Unterlagen** erleichtern und beschleunigen den Bewerbungsprozess
- **mehrsprachige Werbemittel** erläutern den Umgang mit verschiedenen Tools



Wie können passende AVGS-Maßnahmen den Jobturbo beschleunigen?

- **passgenaue Angebote** für unterschiedliche Stationen und Zielgruppen im Vermittlungsprozess
- **schnelle Umsetzung** durch vorhandene „schlüsselfertig“ zertifizierte Maßnahmen
- durchführbar beim Bildungsträger

Welche Angebote gibt es konkret?

- Berufsorientierung
- Potenzialscreening
- individueller Stellenmarkt und Bewerbungsunterlagen
- proaktiv und selbstbewusst bewerben
- Pflegefähigkeitscheck

Wie kann die Jobnet.AG unterstützen?

- **Unterstützung bei der Akquise** von geeigneten Partnern und Bildungsträgern
- Bereitstellung der **Zertifizierungsunterlagen**
- **Schulung** beauftragter Dritter
- hybride Umsetzung der Maßnahmen in 15 Sprachen möglich



Jobnet  **kompakt**
AZAV zertifizierte Maßnahme

Jobnet  **Potenzialscreening**
AZAV zertifizierte Maßnahme

Jobnet  **Sofortangebot**
AZAV zertifizierte Maßnahme

Jobnet  **LevelUp**
AZAV zertifizierte Maßnahme

Jobnet  **CuraSkill**
AZAV zertifizierte Maßnahme

Die Kooperationspartner der Jobnet.AG erhalten die **vollständigen Zertifizierungsunterlagen** und alles, was dazu gehört, um den Jobturbo schnell zu zünden. Wir schulen die Mitarbeitenden und Coaches in der **Jobnet.AKADEMIE** zu **Jobnet.CHANGE Coaches**, sodass keine besonderen Vorkenntnisse für die Durchführung der Maßnahme erforderlich sind. Auch als Jobcenter stellen wir Ihnen alle Informationen und nötigen Unterlagen für die Arbeit mit Ihren Teilnehmenden im Jobcenter oder beim Träger zur Verfügung.

weitere Infos und
Ansprechpartner



Jobmessen – aufmerksamkeitsstarkes Instrument zur Aktivierung von Arbeitgebern und Geflüchteten



Jobmessen bieten eine ideale Gelegenheit für Geflüchtete, Bürgergeldempfänger:innen, Unternehmen und Jobcoaches, sich zu vernetzen und den Jobturbo anzukurbeln. Geflüchtete erhalten wichtige Informationen über den regionalen Arbeitsmarkt, während Unternehmen potenzielle Bewerber:innen persönlich kennenlernen können. Diese direkten Gespräche ermöglichen nicht nur die Vermittlung von aktuellen Stellenangeboten, sondern auch von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Das Jobcenter ist ein zentraler Akteur, der Arbeitsuchende auf ihrem Weg zur beruflichen Neuorientierung unterstützt.



Um Jobmessen erfolgreich zu gestalten, müssen Sprachbarrieren überwunden, messbare Ziele definiert und die Erwartungen aller Zielgruppen berücksichtigt werden. Eine nachhaltige Strategie und organisierte Follow-up-Maßnahmen gewährleisten langfristige Effekte. Als Partner des Jobcenters bietet die Jobnet.AG umfassende Unterstützung bei Marketingmaßnahmen zur Bewerbung der Veranstaltung und geeignete Tools für die Folgeaktivitäten.

Wie beschleunigen Jobmessen den Jobturbo?

- Arbeitsuchende, Arbeitgebende und Jobcoaches **lernen sich kennen**
- Geflüchtete erhalten **Informationen über den regionalen Arbeitsmarkt**
- Arbeitgebende gewinnen einen **persönlichen Eindruck** von potenziellen Bewerbenden
- Informationen für Arbeitsuchende über passende Jobs, Aus- und Weiterbildungen
- Jobcenter positioniert sich als **zentraler Akteur in der Region**

Was sind die Voraussetzungen für den Erfolg?

- Sprachbarriere überwinden
- messbare Ziele definieren
- Erwartungshaltungen der Zielgruppen berücksichtigen
- in nachhaltige Strategie einbetten
- follow up-Maßnahmen organisieren
- nachhaltige Kommunikationsplattform entwickeln

Wie kann die Jobnet.AG unterstützen?

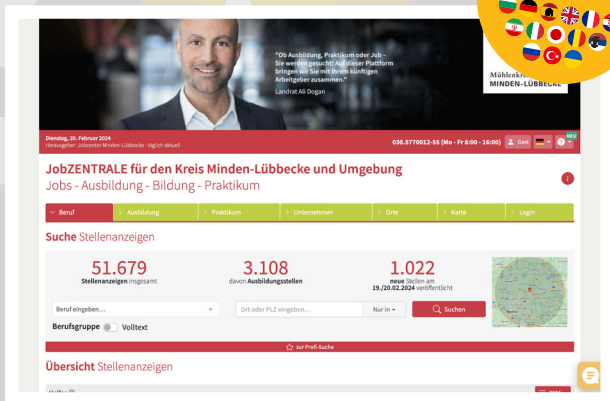
- **Marketing und PR:** Werbemittel entwickeln, Presseinformation bereitstellen und verbreiten
- **Sprachbarrieren überwinden:** Unterstützung durch ukrainisch sprechende Video-Dolmetschende auf der Veranstaltung
- **transparenter Arbeitsmarkt:** Darstellung der zur Verfügung stehenden regionalen Stellen im Mobilitätswertungsradius der Arbeitsuchenden in 15 Sprachen, nutzbar für die Beratung während der Messe und für die Integration in die Website des Jobcenters
- **persönlicher Stellenlink:** Bereitstellung eines sich täglich aktualisierenden Links zur Übersicht der passenden Stellen in 15 Sprachen
- **mehrsprachige Kommunikationsplattform:** Tool in 15 Sprachen für den kontinuierlichen Austausch aller Akteure auf unterschiedlichen Kanälen

weitere Infos und
Ansprechpartner



Warum unterstützt Transparenz im regionalen Arbeitsmarkt beim Jobturbo?

- die meisten Geflüchteten haben keinen Überblick über Jobs und Arbeitgebende in der Region und ihrem Mobilitätsradius
- was wird gesucht – welche Unternehmen suchen – wo wird gesucht?
- welche Bildungsangebote passen zu ausgewählten Berufsgruppen?



Was bietet die JobZENTRALE?

- **Quantität:** das regionale Stellenangebot wird zu 95 % abgedeckt
- **täglich aktuell:** keine „Karteileichen“ – keine doppelten Anzeigen
- **anwendungsorientiertes, intelligentes Matching:** nahezu jeder Suchbegriff „findet“ automatisch die passende Berufsgruppe und erschließt damit die Joboptionen eines ganzen Berufsfeldes, ähnliche Jobs werden automatisch gefunden
- **Bildungsangebote:** passend zu jeder Berufsgruppe – so funktioniert die Suche nach zusätzlichen Qualifizierungen schnell und unkompliziert
- **interaktive Karte:** wo befinden sich die möglichen neuen Arbeitsorte – mit Routenplaner, Erreichbarkeit mit Pkw oder öffentlichem Nahverkehr
- **aktuell 15 Sprachen:** von Muttersprachler:innen übersetzt – Arbeitssuchende können auch ohne Sprachkenntnisse sofort mit der Jobsuche beginnen
- **mit dem Smartphone nutzbar:** zusätzlich App für Android und iOS
- **individuelle Bewerber:innenkonten:** auch deutschlandweit suchen, Bewerbungsunterlagen erstellen und speichern, Terminplaner nutzen, online bewerben
- **Hotline und Chat:** zur schnellen und unkomplizierten Unterstützung bei Anwendungsfragen für Arbeitssuchende
- **umfangreicher Hilfebereich:** mehrsprachige Videos, Erklärtexpte und Tutorials
- **Sofortangebot:** täglich aktualisierte Übersicht häufig nachgefragter Berufe, auf dem Smartphone nutzbar
- **#welcome-JobZENTRALE:** Anwendung nur mit #welcome-Stellenangeboten kann realisiert werden

Was sollte eine regionale Plattform für Jobs, Bildungsangebote und Ausbildungsstellen leisten?

- mehrsprachig und sofort nutzbar – auch für Geflüchtete mit keinen oder geringen Sprachkenntnissen
- mobile first – App in möglichst vielen Sprachen
- tagesaktuell
- Stellenmarkt möglichst vollständig abdecken
- #welcome – alle Stellenangebote zeigen, die sich speziell an Personen mit Migrationsgeschichte richten

#WELCOME

Jeder Arbeitssuchende erhält einen **tagesaktuellen individuellen Stellenlink**. Beispiel:



www.jobimpulsmethode.de/10257746
Passwort: Ye4keeWa

weitere Infos und Ansprechpartner



Willkommen beim Marktführer.

Menschen. Miteinander. Verbinden.

Die Jobnet.AG bietet **spezialisierte, webbasierte Lösungen für die Arbeitsmarktintegration in Österreich und Deutschland**. Gleichzeitig ist die Jobnet.AG eine **Plattform für Kommunikation, Austausch und Projektideen** rund um das Thema Arbeitsmarktintegration. Unsere **Lösungen vernetzen die Akteure** und vereinfachen die Zusammenarbeit erheblich. Mit der Technologie der Jobnet.AG können Sie sich als Kunde auf das wirklich wesentliche konzentrieren: die Arbeit von Mensch zu Mensch.

Wir unterstützen Sie mit **Expertenwissen, Beratung, webbasierten Lösungen und Daten für die Arbeitsmarktintegration**. Wir bieten Organisations- und Kommunikationsplattformen, Schulungen und fachlichem Austausch. Wir arbeiten für Behörden, Unternehmen und alle Institutionen, die sich mit der Integration von Menschen in den Arbeitsmarkt beschäftigen.

Events für unsere Kunden

Die Jobnet.AG veranstaltet regelmäßig Kundenkonferenzen und Fachkongresse, wie z.B. die jährliche Jobnet.ZUKUNFTSKONFERENZ. Aktuelle Informationen hierzu finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

www.jobnet.ag/Aktuelles

Jobnet.AKADEMIE

Am Standort Hamburg befindet sich die Jobnet.AKADEMIE, die im Frühjahr 2018 eröffnet wurde. Die Jobnet.AKADEMIE stellt allen Akteuren im Feld der beruflichen Integration zielgruppenorientierte Weiterbildungsangebote zur Verfügung.

www.jobnet.ag/Jobnet.AKADEMIE

Online-Portale

Die Technologie der Jobnet.AG ist die Grundlage von Portalen an inzwischen über 350 Standorten in Österreich und Deutschland.

www.jobnet.ag/Referenzen

10 gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit der Jobnet.AG

- 10** Lösungsorientierung und Beratung stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit
- 9** kompetentes Beratungsteam mit langjähriger Branchenerfahrung
- 8** schnelle Entscheidungswege und Gesamtverantwortung auf Vorstandsebene
- 7** umfangreiche Unterstützung in der Anwendung durch Hotline und Online-Chat
- 6** alle Lösungen und Anwendungen in 15 Sprachen (Muttersprachler-Niveau) verfügbar
- 5** Entwicklung aller Anwendungen von Arbeitmarktextperten, auf wissenschaftlicher Basis in Zusammenarbeit mit Jobcentern, Bildungsträgern und Arbeitsuchenden
- 4** kontinuierliche Verbesserungsprozesse und Weiterentwicklung in Zusammenarbeit mit Arbeitmarktakteuren und Arbeitsuchenden
- 3** unterschiedliche Veranstaltungsformate zur Vernetzung wie z.B. Konferenzen, Praxisgespräche, Schulungen, Workshops, kollegiale Fallberatungen
- 2** langjährige Erfahrung durch über tausend erfolgreiche Projekte mit Jobcentern, Bildungsträgern, Reha-Einrichtungen und Wirtschaftsförderungen
- 1** selbst zertifizierter zugelassener Träger nach AZAV, Zulassungsnummer: C101539 AZAV

Jobnet.AG

Luisenstraße 41

10117 Berlin

Tel.: +49.30.5770012-10

info@jobnet.ag

www.jobnet.ag

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/jobnet-ag) bit.ly/JobnetAG

Standorte

Deutschland: Berlin,

Hamburg, Leipzig

Österreich: Wien, Linz

Ukraine: Kiew, Poltawa

